



SPINVALUE enrichie son offre de VEILLE en proposant une prestation de VEILLE CONCURRENTIELLE EXTERNALISEE.

Lyon, le 13 avril 2008

Savoir où chercher, anticiper, transformer des données brutes en relais de croissance... La veille permet de détecter les signes de changements et offre le moyen de décider en toute confiance.

SPINVALUE aide les entreprises High-Tech à rester compétitives et à valoriser leurs actifs en intervenant sur les principaux enjeux de la Veille Stratégique.

Dans un contexte de mondialisation de l'économie, l'entreprise doit être en capacité de s'ouvrir vers l'extérieur tout en gardant la maîtrise de son environnement technologique, réglementaire, concurrentiel, ...

« Il lui est devenu indispensable de savoir gérer les flux d'informations pour repérer les signaux qui lui permettront de réagir face aux opportunités et aux menaces pour son activité » Estelle BLANKENMEISTER (Consultante Veille Stratégique & Analyse Marché chez SPINVALUE).

Sa réussite dépend en grande partie de sa faculté à gérer la collecte, le traitement, l'interprétation, l'utilisation et la diffusion de l'information (concurrentielle, technique, technologique, économique...) à des fins stratégiques.

Les exemples sont nombreux : lancement d'un nouveau produit-service, définition du modèle économique, ouverture de nouveaux marchés en prenant en compte les couples produits/marchés, développement d'un réseau de partenaires technologiques et commerciaux, ...

Les acteurs High-Tech sont d'autant plus concernés par le bénéfice d'une veille de leur marché, car ce sont des entreprises qui ont deux dénominateurs communs : l'innovation technologique et une dynamique de croissance qui modifient en permanence les équilibres.

./..



COMMUNIQUE DE PRESSE

../.

Pour accompagner au mieux les entreprises du secteur IT dans la maîtrise, l'optimisation, l'organisation de leur information stratégique, SPINVALUE a développé une offre complète de VEILLE EXTERNALISEE.

Cette offre, personnalisable en fonction des besoins des entreprises permet de :

- Réduire les investissements et les coûts induits par la création d'un dispositif de veille externe, donc souple
- S'assurer de disposer d'un flux d'informations pérennes et de qualités
- Valoriser et exploiter une information stratégique préalablement structurée

Elle se compose de prestations adaptées aux caractéristiques du secteur IT :

- Veille concurrentielle : Prenez une longueur d'avance !
- Veille stratégique : 4 services complémentaires (informations ponctuelles ou régulières, diffusion brute ou traitement et analyse complète)

Plus d'infos sur notre site web : www.spinvalue.com

A PROPOS DE SPINVALUE

SPINVALUE est une société de Conseil spécialisée en Stratégie et Marketing pour les entreprises du marché High-Tech.

SPINVALUE a développé une offre de service autour de 3 axes métiers complémentaires :

- Conseil en Stratégie de Développement (Corporate, Marketing, Business)
- Accompagnement Opérationnel et/ou externalisation (Marketing & Business)
- Veille Stratégique & Analyse Marché

Contact : Bertrand GUTTY – bertrand-gutty@spinvalue.com

Bureaux : 55, avenue Galline - 69100 VILLEURBANNE - LYON - (FRANCE)

Tel : +33 (0)4 72 44 45 39 - **Fax :** +33 (0)4 72 44 45 48 - **Web :** <http://www.spinvalue.com>

SPINVALUE - Conseil en Stratégie & Marketing pour les acteurs High Tech

55, Avenue GALLINE – 69100 LYON - VILLEURBANNE (France)

Office : +33 (0) 4 44 45 39 - Fax : +33 (0) 4 72 44 45 48 - Mail : contact@spinvalue.com
www.spinvalue.com